



# Yhteistyössä on voimaa - Maatilayritysten yhteistyö ja verkostoituminen hajautetussa energiantuotannossa

*Millaisia kokemuksia sinulla on yhteistyöstä?*

Yhteistyöllä on monia eri muotoja. Sitä tehdään vaihtelevasti monella eri tavalla, oli se sitten sopimukseen perustuvaa pitkäaikaista yhteistyötä tai kevyempää, lyhytaikaista ja vapaamuotoista.

Pääasiassa yrityksen verkostoitumisen tavoitteena on toiminnan ja kannattavuuden kehittäminen sekä uusien mahdollisuuksien tunnistaminen. Hajautetussa energiantuotannossa yhteistyön ja kumppanuuksien tarkoituksena voi olla esimerkiksi uuden toiminnan, kuten biokaasulaitoksen investoinnin, mahdollistaminen ja sen yhteinen käyttö. Käytännössä se voisi olla syötetoimittajien verkosto, jonka avulla investoinnin kustannukset ja hyödyt jaetaan sekä sen toiminta olisi tehokasta runsaan syötemäärän mahdollistamana. Verkostoon voi kutsua myös pienten yritysten lisäksi suuremman kokoluokan yrityksen, joka mahdollistaisi entistä paremman taloudellisen turvan.

## 1+1=2 ja niin edelleen

Kahdessa yrityksessä on enemmän resursseja kuin yhdessä. Se voi tarkoittaa niin työvoimaa ja materiaaleja kuin osaamistakin. Sopivan yhteistyömuodon löytäminen riippuu siitä, mitä yrityksesi tarvitsee päästäkseen seuraavaan tavoitteeseen kohti visiota. Tätä edesauttaakseen on hyvä kirkastaa oman yrityksen visio, tavoitteet, vahvuudet ja heikkoudet, jotta voi löytää yhteistyökumppanin, joka täydentää ja tukee yrityksen visiota.

Kevyimmillään yhteistyö voi olla kahvipöydässä rupatteleminen, ideointia ja kokemusten jakamista. Tällaisella vapaalla keskustelulla ja vertaistuellalla voi hyvinkin saada uusia ideoita yritystoiminnan kehittämiseen tai haasteiden ratkomiseen. Lisäksi keskustelukumppanin verkostosta voi löytää uusia yhteistyökumppaneita, jotka luovat uusia yhteistyömahdollisuuksia sinulle.

## Mistä yhteistyökumppaneita voi löytää?

Omaa verkostoaan voi laajentaa osallistumalla erilaisiin tilaisuuksiin ja työpajoihin, joita järjestää erilaiset organisaatiot, esim. Suomen Biokierto ja Biokaasu ry, ProAgria tai Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK. Kannattaa muistaa myös kehittämishankkeet, kuten EKOENERGIA-hanke, koska nekin usein järjestävät tällaisia tilaisuuksia. Uusiin



yhteistyökumppaneihin voi tutustua myös erilaisissa messutapahtumissa, kuten Farmarissa tai maaseutunäyttelyissä. Niissä on paljon erilaisia näytteilleasettajia, joista voi olla hyötyä yrityksesi kehittämisessä. Lisäksi näiden näytteilleasettajien pisteillä yleensä vieraillee muita samoista aiheista kiinnostuneita, joiden kanssa voi muodostua hyvää keskustelua.

Verkostoitumisessa pääsee kätevästi alkuun myös sosiaalisen median ja verkkosivujen kautta: Agrihubi, Instagram, LinkedIn ja erityisesti Facebookin keskusteluryhmät ovat loistavia tapoja löytää mielenkiintoista keskustelua erilaisista aiheista.

Rohkeasti osallistumaan ja keskustelemaan!

*Mitkä yhteistyökumppanit olisivat hyödyllisiä sinun yrityksellesi tulevaisuudessa?*



Kuva 1 EKOENERGIA-hankkeen Energiailta keväällä 2025

## Kirjoittaja

Karoliina Mäki, projektisuunnittelija  
Oulun ammattikorkeakoulu, 2026

## Lähteet

Mattila, T., Palojärvi, J. (2025). Biokaasusta kasvuun: yhteistyöllä, ekosysteemeillä ja jalostuksella kohti arvonlisää. <https://oamkjournal.oamk.fi/2025/biokaasusta-kasvuun-yhteistyolla-ekosysteemeilla-ja-jalostuksella-kohti-arvonlisaa/>



Euroopan unionin  
osarahoittama



POHJOIS-  
POHJANMAA  
COUNCIL OF OULU REGION



OAMK  
OULUN AMMATTIKORKEAKOULU

Palvi, A. (2008). Yritysten välinen yhteistyö voimavaraksi: case: Nordea Oyj:n ja Realia Group Oy:n välinen yhteistyö. Opinnäytetyö Taloushallinto Lahden ammattikorkeakoulu.  
<https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-200901201127>